



BAŽNYTINIO PAVELDO  
MUZIEJUS

Prie Bažnytinio paveldo muziejaus bendruomenės kviečiame prisijungti komunikacijos koordinatorių (-ę), kuri(s):

- formuos ir įgyvendins komunikacijos strategiją;
- rengs ir redaguos vidinį ir išorinį turinį muziejaus bendruomenei ir žiniasklaidai;
- organizuos ir koordinuos komunikacijos ir rinkodaros kampanijas, renginius;
- inicijuos netradicinių rinkodaros veiklų įgyvendinimą;
- komunikuos su rėmėjais ir plėtos naujas partnerystes;
- konsultuos muziejaus skyrius išorinės komunikacijos klausimais, rengs medijų planus;
- administruos muziejaus komunikacijos ir reklamos kanalus: svetainę, naujienlaiškius, socialinius tinklus ir kt.;
- valdys krizių komunikaciją.

Reikalavimai:

- humanitarinių arba socialinių mokslų studijų srities arba jam prilygintinas išsilavinimas, ne žemesnis nei magistro laipsnis;
- sėkminga straipsnių rašymo, projektų valdymo, renginių organizavimo patirtis;
- sėkminga bendravimo ir bendradarbiavimo su žiniasklaida patirtis;
- domėjimasis kultūra ir menu;
- nepriekaištinga lietuvių kalba, gebėjimas sklandžiai ir kūrybiškai reikšti mintis;
- anglų kalba – ne žemesniu nei B2 lygiu;
- turinio valdymo sistemų bei socialinių tinklų administravimo žinios;
- savarankiškumas, iniciatyvumas, kūrybiškumas ir organizuotumas;
- vienu metų patirtis panašaus pobūdžio veikloje;
- gebėjimas valdyti sudėtingas situacijas.

Bažnytinio paveldo muziejus siūlo:

- laisvę kurti ir įgyvendinti idėjas;
- įdomų ir iššūkių kupiną darbą;
- darbo aplinką, kurioje vertinama tarpusavio pagarba ir darbo rezultatai;
- darbo vietą Vilniaus senamiestyje;
- profesinio tobulėjimo galimybes.

Atlyginimas 1500–1800 Eur bruto priklausomai nuo patirties. Darbas pagal sutartį arba su individualios veiklos pažyma. Galimybė įsitraukti į projektines veiklas.

Susidomėjote? Siųskite gyvenimo aprašymą el. paštu [muziejus@bpmuziejus.lt](mailto:muziejus@bpmuziejus.lt)